

CRUISE FERRY SAIL YACHT

ANCONA, MAY 30-31, 2019
WWW.ADRIATICSEAFORUM.COM

ADRIATIC
SEA
FORUM

CRUISE
FERRY
SAIL &
YACHT

ANCONA, 2019
MAY 30-31

organised by
RISPOSTE  TURISMO

in partnership with
 Central Adriatic
Ports Authority

Ports of Pesaro, Falconara Marittima, Ancona, S. Benedetto, Pescara, Ortona

TWO DAYS OF MEETINGS, DISCUSSIONS AND BUSINESS NETWORKING OPPORTUNITIES

ADRIATIC SEA FORUM 2019 PROGRAMMA

Prima giornata: Giovedì, 30 Maggio

h. 13.15 - 14.00

ADRIATIC SEA FORUM 2019: APERTURA E REGISTRAZIONE

h. 14.00 **Welcome speeches**

h. 14.20 **Presentazione** **Ancona host city dell'edizione 2019**

Ancona, capoluogo delle Marche nel pieno centro dello spazio adriatico, si presenta ai delegati del forum con la sua ricchezza in arte, cultura, paesaggio, enogastronomia e molto altro.

h. 14.30 **Presentazione** **Adriatic Sea Tourism Report 2019**

Così come nelle precedenti edizioni del forum, Risposte Turismo fornirà ai delegati informazioni aggiornate e valutazioni sul turismo via mare in Adriatico, facendo emergere dati sulle dinamiche del comparto crocieristico, del ferry e nautico, assieme a previsioni di traffico per i prossimi mesi. Aggiornamenti su investimenti, avvio di nuove iniziative e realtà imprenditoriali, progetti europei ed altro ancora completano i contenuti del report.

h. 14.45 **Tavola rotonda** **Growing together**

Il turismo via mare in Adriatico coinvolge numerosi business che hanno molti elementi in comune. Ognuno di essi presenta grandi opportunità di crescita, capaci di trainare l'economia e l'occupazione nei Paesi adriatici. Nel corso della tavola rotonda manager appartenenti all'industria crocieristica, ferry e nautica assieme ai rappresentanti di territori e destinazioni discuteranno su quali scelte e direzioni possano essere prese per raggiungere migliori risultati negli anni a venire.

h. 16.00

COFFEE BREAK

h. 16.30 **Tavola rotonda** **Scegliere le priorità**

Alti rappresentanti di Autorità Portuali adriatiche discuteranno per far emergere quale tipologia di traffico passeggeri (crociere, ferry, nautica) necessiti di maggiori investimenti e sforzi e perchè. Dopo aver presentato le scelte recenti compiute dalle realtà rappresentate, la discussione beneficerà degli ultimi dati di traffico disponibili per condividere opinioni, interpretazioni e punti di vista sul turismo via mare in Adriatico.

h. 17.30 **Guardare oltre confine** **Imparare da fuori: Barcellona**

All'interno del Mediterraneo, Barcellona rappresenta un caso di eccellenza per più di una componente del maritime tourism. Grazie al contributo del Presidente del Cluster Nautico di Barcelona, i delegati partecipanti al forum avranno la possibilità di comprendere come un'area si sia riuscita ad affermare quale leader del turismo nautico e cosa possa essere appreso da questo caso.

h. 17.45 **Tavola rotonda** **Quando l'ambiente va di pari passo con la crescita**

Affrontare questioni e tematiche ambientali significa non solo impegnarsi in una questione che non può essere ulteriormente rimandata ma anche trovare nuove modalità per ridurre i costi e aumentare l'efficienza operativa. La tavola rotonda approfondirà questa intrigante combinazione di obiettivi attraverso esempi che arriveranno da diverse tipologie di aziende coinvolte nella filiera del maritime tourism.

h. 18.30 **Sessioni tecniche** **Cruise - Ferry - Sail&Yacht**

Tre gruppi di lavoro contemporanei (con 5 o 6 partecipanti con la possibilità, per chi vorrà, di assistere) a discutere di uno o più temi ritenuti di cruciale importanza per il futuro dei tre settori in Adriatico.

Seconda giornata: Venerdì, 31 Maggio

h. 09.00 Risultati **Cruise - Ferry - Sail&Yacht: le priorità**

Sintesi delle raccomandazioni e delle priorità identificate nel corso delle sessioni tecniche del primo giorno per ognuno dei settori.

h. 09.30 Tavola rotonda **L'Adriatico come spazio per i giga yacht**

SESSIONI
PARALLELE

I Giga yacht sono sempre di più sotto i riflettori, per via dei loro incredibili standard, dell'eccellenza che rappresentano per la cantieristica, così come per i profili e gli stili di vita dei loro proprietari o utilizzatori. Molte aziende ed operatori stanno fissando nuovi obiettivi per questo specifico segmento del turismo di lusso che assicura rilevanti vantaggi per le destinazioni interessate dal loro passaggio, e la tavola rotonda sarà l'occasione per capire se l'Adriatico sia già uno spazio acqueo attrezzato ad ospitare questi particolari unità o se nuovi investimenti debbano essere assicurati per colmare un possibile gap.

Tavola rotonda **I traghetti sono ancora un prodotto competitivo in Adriatico?**

In un contesto radicalmente cambiato, con moltissime nuove opzioni a disposizione dei turisti per muoversi e raggiungere le destinazioni di interesse, è utile approfondire quale potrà essere il ruolo dei traghetti all'interno del turismo via mare e non solo. Dall'essere una semplice soluzione di trasporto a cercare di presentarsi e promuoversi come un tassello di una esperienza di vacanza, è fondamentale comprendere come questo prodotto possa mantenere una centralità all'interno dei traffici passeggeri in Adriatico.

h. 10.30 Tavola rotonda **Crociera in Adriatico: pensare fuori dagli schemi**

SESSIONI
PARALLELE

L'Adriatico è un'area strategica per le scelte sugli itinerari crocieristici, con così tante destinazioni di interesse e infrastrutture e servizi che in alcuni casi rappresentano degli esempi di eccellenza. Ma per mantenere alto il livello di interesse da parte della domanda è necessario pensare e proporre nuovi prodotti, nuove soluzioni di vacanza in crociera. Assieme a manager di aziende crocieristiche, porti, escursioni a terra e agenti marittimi, il dibattito proverà a far emergere quali saranno le novità in Adriatico per il prossimo futuro.

Tavola rotonda **Valorizzare i porti come siti di interesse turistico-culturale**

Al fine di rendere il patrimonio culturale naturale e marittimo una leva per lo sviluppo territoriale, i porti adriatici con un valore di interesse storico possono sfruttare nuove opportunità di crescita. La tavola rotonda sarà anche l'occasione per discutere del progetto europeo "REMEMBER" lanciato di recente all'interno del programma CBC Interreg Italia-Croazia.

h. 11.30 COFFEE BREAK

h. 12.00 Keynote speech **Chi desidera l'Adriatico?**

Perché i turisti dovrebbero preferire l'Adriatico all'interno di una affollata arena competitiva? L'area è conosciuta e desiderata nella sua interezza o singole città o specifici territori prevalgono in termini di notorietà e attrazione? Quanto pesa il turismo del mare all'interno di una ben più ampia offerta turistica? Deve quest'area - e dunque gli operatori pubblici e privati - scegliere di proporsi a specifici target e, se sì, quali? Un top manager di un tour operator leader a livello internazionale condividerà dati e approfondimenti relativamente a queste ed altre domande.

h. 12.15 Keynote speech **Il sostegno dell'Unione Europea al futuro dell'adriatico**

A 5 anni del lancio della strategia EUSAIR, si farà il punto con aggiornamenti su cosa è stato fatto e cosa dovrà essere realizzato nei prossimi anni. Dai pillar tematici ai programmi di cooperazione, i partecipanti al forum avranno la possibilità di aggiornarsi su quali siano le nuove opportunità (fondi, agevolazioni, idee) che l'Unione Europea mette a disposizione.

h. 12.30 Dibattito **Fare tappa in Adriatico**

Porti, itinerari, navi: quale sarà la futura mappa della crocieristica in Adriatico? Dove andranno le navi? Quali saranno le criticità e le opportunità che le imprese appartenenti al settore si troveranno davanti? Rappresentanti di importanti realtà appartenenti al settore si confronteranno su questi temi.

h. 13.00 PRANZO