|  |
| --- |
|  |
| UFFICIO STUDI E STATISTICA |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Il settore agroalimentare nelle Marche |
|  |
|  |
|  Aggiornamento Settembre 2022 |
|  |



# Il settore agroalimentare nelle Marche

## Le esportazioni del settore agroalimentare marchigiano

Nel 2021 (dati provvisori) le Marche hanno esportato prodotti agroalimentari per un valore pari a 452,9 milioni di euro, raggiungendo un punto di massimo nelle serie storica a prezzi correnti degli ultimi anni. Rispetto al valore (definitivo in questo caso) dell’anno precedente, l’incremento percentuale è del +6,6% (era stato appena +0,6% quello del 2020[[1]](#footnote-2)). Il settore agroalimentare si distingue così rispetto all’andamento complessivo delle vendite all’estero marchigiane, le quali nel 2020 avevano invece subìto una perdita dell’11,2 %, per poi tornare a crescere marcatamente nel 2021 (+15,6%).

Per l’Italia il settore ha fatto rilevare nel 2021 una crescita più intensa (+11,1%) di quella regionale, anche in questo caso a fronte di una più rapida crescita delle esportazioni totali (+18,2%).

**Marche – Esportazioni di prodotti agroalimentari, anni 2021 (provvisorio) e 2020**

Valori assoluti in euro e variazione percentuale

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2020** | **2021 provvisorio** | **Var. % 2021/2020** |
| Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca | 111.653.843 | 114.528.808 | 2,6% |
| Prodotti alimentari, bevande e tabacco | 313.312.993 | 338.355.222 | 8,0% |
| **Totale agroalimentare** | **424.966.836** | **452.884.030** | **6,6%** |

Fonte: Istat, Coeweb

Elaborazione: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

**Marche – Esportazioni di prodotti agroalimentari per provincia, anni 2021 (provvisorio) e 2020**

Valori assoluti in euro e variazione percentuale

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2020** | **2021 provvisorio** | **Var. % 2021/2020** |
| Pesaro e Urbino | 116.595.389 | 111.916.122 | -4,0% |
| Ancona | 139.953.558 | 150.578.518 | 7,6% |
| Macerata | 82.431.454 | 93.873.082 | 13,9% |
| Ascoli Piceno | 74.560.315 | 84.466.732 | 13,3% |
| Fermo | 11.426.120 | 12.049.576 | 5,5% |
| **Marche** | **424.966.836** | **452.884.030** | **6,6%** |

Fonte: Istat, Coeweb

Elaborazione: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

**La provincia con il valore maggiore di esportazione agroalimentare si conferma quella di Ancona, con 150,6 milioni di euro nel 2021 (circa un terzo del totale regionale), in incremento su base annua del +7,6%.** Tra le altre province, si distinguono per le variazioni tendenziali particolarmente favorevoli quelle di Macerata, con 93,9 milioni di euro, +13,9% la crescita del 2021, e di Ascoli Piceno, con 84,5 milioni di euro e un variazione pari a +13,3%. Positivo è anche l’andamento per la provincia di Fermo (12,0 milioni di euro; +5,5%). Unica a far rilevare invece un decremento è la provincia di Pesaro e Urbino, le cui vendite all’estero di prodotti agroalimentari sono pari a 111,9 milioni di euro, in calo del 4% (negativo era stato anche il 2020, -6,4%)[[2]](#footnote-3).

Prendendo in esame un arco temporale più ampio, **dal 2013 al 2021, le esportazioni agroalimentari marchigiane**, **hanno avuto un trend generalmente espansivo, in particolare negli anni più recenti.**  Nel 2021 esse superano di oltre il 35% il valore del 2013 (si tratta, è bene ricordarlo, di valori a prezzi correnti). Non si può dire lo stesso per l’andamento delle esportazioni totali della regione, che invece hanno avuto un andamento con maggiore alternanza di fluttuazioni positive e negative, finendo con il collocarsi nel 2021 non molto al di sopra del valore del 2013 (+8,2%).

In termini di incidenza sulle esportazioni totali marchigiane, quelle agroalimentari negli ultimi anni hanno rappresentato una quota attorno al 3% delle esportazioni regionali, con una tendenza crescente, in particolare i dati del 2020, segnati dagli effetti economici della crisi sanitaria, hanno visto crescere tale quota (3,9%) per effetto degli opposti andamenti delle esportazioni agroalimentari (in crescita) e di quelle totali (in marcata diminuzione). Nel 2021 la ripresa delle esportazioni totali riporta tale indice su un sentiero comunque crescente rispetto al periodo pre-crisi: 3,6% il valore del 2021 e 3,5% quello del 2019. Nel 2021 la quota analoga per l’Italia scende al 10,1% (aveva toccato il 10,7% nell’anno dell’esplosione della pandemia), e si mantiene nettamente più elevata di quella marchigiana.

**Confronto numeri indice delle esportazioni delle Marche del settore agroalimentare e totale export**

Anni 2013-2021 (anno base 2013=100)



\*2021 dati provvisori

Fonte: Istat, Coeweb

Elaborazione: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

## La composizione merceologica delle esportazioni agroalimentari regionali

Il settore agroalimentare è dato dall’aggregazione dei prodotti dell’agricoltura, della silvicoltura e della pesca e dei prodotti trasformati dal settore manifatturiero, vale a dire i prodotti alimentari, le bevande e il tabacco.

**Per le Marche l’aggregato maggiore si conferma essere costituito di gran lunga dai prodotti di trasformazione manifatturiera, con un valore nel 2021 di 338,4 milioni di euro** a fronte di 114,5 milioni di euro di prodotti dell’agricoltura, della silvicoltura e della pesca. Il primato dei prodotti di trasformazione si è mantenuto, anche se con proporzioni variabili, in tutto l’arco temporale considerato (2013-2021), con quote mediamente un po’ più elevate nel periodo 2018-2021 rispetto al quadriennio precedente.

**Nel periodo 2013-2018 le esportazioni marchigiane di prodotti del settore primario sono state crescenti nel primi tre anni**, fino al 2015 anno in cui hanno raggiunto il valore di 142,8 milioni di euro, **mentre nel triennio successivo sono progressivamente diminuite** con variazioni annuali negative attorno al -9 / -10%, scendendo fino ai 103,9 milioni di euro del 2018. Il 2019 segna una ripresa delle esportazioni del settore primario (+14,3%), seguita da un calo nel 2020 (-6,0%), per segnare poi una parziale ripresa nel 2021 (+2,6%), che non recupera il valore del 2019.

**Per i prodotti di trasformazione, invece, dopo una contrazione iniziale del valore del 2014 rispetto al 2013, si avvia un sentiero di continua espansione. Tale trend costantemente favorevole**, seppure con intensità variabile, non si è arrestato nemmeno nel 2020 (+3,2%), malgrado un evidente rallentamento, per riprendere con tono più sostenuto nel 2021 (+8,0%), e facendone attestare il valore a 338,4 milioni di euro, suo punto di massimo dell’intero arco temporale considerato.

**Composizione percentuale delle esportazioni agroalimentari delle Marche**

**Anni 2013-2021\***



\* dati provvisori

Fonte: Istat, Coeweb

Elaborazione: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

Le voci di maggiore peso per le Marche, tra i prodotti del settore dell’agricoltura silvicoltura e pesca, sono senza dubbio **i prodotti delle colture agricole non permanenti**, che ne hanno segnato in buona misura l’andamento complessivo (crescente fino al 2015, poi decrescente fino al 2018). La ripresa del 2019 è stata poi seguita da successivi cali, nel 2020 e nel 2021, anno che fa riscontrare un valore pari a 43,3 milioni di euro, meno della metà del 2016). Di rilievo anche i **prodotti della pesca e dell'acquacoltura**, con una tendenza generalmente crescente nel periodo 2016-2021, fatto salvo un calo nel 2019.

Queste due voci nel periodo 2013-2021 hanno rappresentato una quota rilevantissima delle esportazioni del settore primario, e nel 2021 ne costituiscono l’ 87%.

Per quanto riguarda invece i prodotti di trasformazione manifatturiera, le voci di maggior rilievo sono quelle degli **altri prodotti alimentari,** delle **bevande**, seguite dai **prodotti da forno e farinacei**, da **frutta e ortaggi lavorati e conservati**, e da **carne lavorata e conservata e prodotti a base di carne**.

Generalmente essi mostrano un orientamento tendenzialmente espansivo, come gli altri prodotti alimentari (tranne che nel 2020), i prodotti da forno e farinacei (in calo tuttavia nel 2021). Le bevande sono in crescita fino al 2019, per poi abbassarsi nel 2020 e mostrare una parziale ripresa l’anno successivo. Crescente anche l’andamento dei prodotti ortofrutticoli, tranne che nel 2017 e nel 2020.

Più fluttuanti appaiono gli andamenti di carne lavorata e conservata e i prodotti a base di carne, come pure dei prodotti ortofrutticoli, sebbene anch’essi con una tendenza di massima crescente.

Queste cinque voci hanno costituito una quota crescente, dal 73% del 2013 all’87,9% del 2019, delle esportazioni di prodotti di trasformazione manifatturiera del settore, per scendere nel biennio 2020-2021 all’ 83-84%.

**Esportazioni di prodotti agroalimentari delle Marche, per gruppi di merci**

valori assoluti in euro

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021\*** |
| **Prodotti di colture agricole non permanenti** | **88.130.167** | **62.646.818** | **49.584.054** | **68.606.272** | **51.952.053** | **43.286.602** |
| Prodotti di colture permanenti | 1.395.418 | 3.084.661 | 3.033.128 | 4.085.515 | 2.231.749 | 4.666.063 |
| Piante vive | 4.810.973 | 6.045.720 | 6.240.220 | 7.525.660 | 7.057.704 | 9.448.415 |
| Animali vivi e prodotti di origine animale | 311.116 | 224.877 | 608.315 | 531.992 | 428.237 | 378.203 |
| Piante forestali e altri prodotti della silvicoltura | 237.315 | 243.356 | 238.729 | 288.322 | 283.637 | 0 |
| Legno grezzo | 12.700 | 58.952 | 114.256 | 610.068 | 885.730 | 486.356 |
| Prodotti vegetali di bosco non legnosi | 45.309 | 73.135 | 171.728 | 102.532 | 92.739 | 31.388 |
| **Pesci e altri prodotti della pesca; prodotti dell'acquacoltura** | **33.077.674** | **42.127.496** | **43.946.477** | **37.002.209** | **48.721.994** | **56.231.781** |
| **Totale Agricoltura, silvicoltura e pesca** | **128.020.672** | **114.505.015** | **103.936.907** | **118.752.570** | **111.653.843** | **114.528.808** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Carne lavorata e conservata e prodotti a base di carne** | **24.824.532** | **27.444.519** | **25.934.770** | **30.227.040** | **29.477.740** | **38.456.455** |
| Pesce, crostacei e molluschi lavorati e conservati | 10.648.819 | 9.824.680 | 10.939.490 | 9.797.792 | 9.873.508 | 14.659.104 |
| **Frutta e ortaggi lavorati e conservati** | **24.162.988** | **22.964.250** | **28.162.855** | **31.610.973** | **30.347.288** | **38.497.696** |
| Oli e grassi vegetali e animali | 3.133.856 | 3.538.058 | 3.094.834 | 3.206.582 | 3.275.662 | 2.930.110 |
| Prodotti delle industrie lattiero-casearie | 8.978.008 | 11.058.119 | 12.667.723 | 13.159.633 | 16.110.022 | 19.098.048 |
| Prodotti della lavorazione di granaglie, amidi e prodotti amidacei | 3.037.129 | 5.290.963 | 3.199.429 | 2.957.421 | 2.637.366 | 2.343.465 |
| **Prodotti da forno e farinacei** | **26.014.190** | **30.256.114** | **32.627.436** | **42.182.401** | **52.583.061** | **49.769.475** |
| **Altri prodotti alimentari** | **71.287.838** | **71.997.633** | **84.572.589** | **92.082.623** | **85.147.948** | **93.185.034** |
| Prodotti per l'alimentazione degli animali | 14.660.917 | 13.264.731 | 12.517.063 | 6.310.746 | 19.673.572 | 15.836.410 |
| **Bevande** | **55.149.650** | **57.082.541** | **65.445.908** | **71.005.336** | **61.112.092** | **63.518.052** |
| Tabacco | 266.378 | 348.579 | 884.097 | 1.175.894 | 3.074.734 | 61.373 |
| **Totale alimentari, bevande e tabacco** | **242.164.305** | **253.070.187** | **280.046.194** | **303.716.441** | **313.312.993** | **338.355.222** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale agroalimentare** | **370.184.977** | **367.575.202** | **383.983.101** | **422.469.011** | **424.966.836** | **452.884.030** |

\*2021 – dati provvisori

Fonte: Istat, Coeweb

Elaborazione: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

## I mercati di destinazione del settore agroalimentare marchigiano

**L’Europa si conferma essere il mercato principale verso cui si dirigono le esportazioni agroalimentari marchigiane. Nel 2021 ha assorbito 324,9 milioni di euro di tali prodotti, incrementando la propria quota che giunge al 71,7% del totale** (la quota era del 67,6% l’anno prima), grazie ad una crescita su base annua del 13%, circa il doppio rispetto a quella media (+6,6%). **L’Unione europea a 27** Paesi, in particolare, ha acquistato prodotti agroalimentari marchigiani per un valore di 248,3 milioni di euro (+10,8% l’incremento su base annua), mentre più intensa è la crescita complessiva dei Paesi europei non appartenenti alla Ue (+21%), con base di partenza pari tuttavia ad un quarto circa del valore Ue.

**Esportazioni agroalimentari delle Marche per area geografica di destinazione**

Valori assoluti in euro e variazione percentuale – anno 2021 e 2020

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2020** | **2021 provvisorio** | **Var. % 2021/2020** |
| **EUROPA** | **287.432.967** | **324.923.198** | **13,0%** |
|  *Unione europea 27 post Brexit* | *224.091.705* | *248.270.286* | *10,8%* |
|  *Paesi europei non Ue* | *63.341.262* | *76.652.912* | *21,0%* |
| AFRICA | 6.188.587 | 7.547.771 | 22,0% |
| America settentrionale | 38.260.373 | 38.321.950 | 0,2% |
| America centro-meridionale | 3.223.482 | 5.502.880 | 70,7% |
| Medio Oriente | 59.765.399 | 42.918.622 | -28,2% |
| Asia centrale | 114.237 | 952.581 | 733,9% |
| Asia orientale | 27.853.778 | 30.719.028 | 10,3% |
| OCEANIA E ALTRI TERRITORI | 2.128.013 | 1.998.000 | -6,1% |
|  |  |  |  |
| **MONDO** | **424.966.836** | **452.884.030** | **6,6%** |

Fonte: Istat, Coeweb

Elaborazione: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

**Tra le aree geografiche di rilievo, sebbene non paragonabili per valore all’Europa**, **si segnalano ancora il Medio Oriente** (42,9 milioni di euro; in consistente calo -28,2%%), **l’America settentrionale** (38,3 milioni di euro; stabile rispetto al 2020) e **l’Asia orientale** (30,7 milioni di euro; +10,3%).

##  L’andamento del settore agroalimentare marchigiano in avvio del 2022

**Nel primo trimestre del 2022 i dati provvisori sulle esportazioni marchigiane in valori correnti indicano un valore di 126,9 milioni di euro di esportazioni di prodotti agroalimentari, con una crescita di +23,1% rispetto al primo trimestre del 2021**.

**Marche – Esportazioni di prodotti agroalimentari, primo trimestre 2021 e 2022**

Valori assoluti in euro e variazione percentuale

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2021 gen-mar****provvisorio** | **2022 gen-mar****provvisorio** | **Var. %**  |
| Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca | 25.841.557 | 35.485.857 | 37,3% |
| Prodotti alimentari, bevande e tabacco | 77.228.034 | 91.376.960 | 18,3% |
| **Totale agroalimentare** | **103.069.591** | **126.862.817** | **23,1%** |

Fonte: Istat, Coeweb

Elaborazione: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

**Tale consistente incremento**, inferiore rispetto a quello delle esportazioni regionali complessive (+39,9%) sul quale ha inciso notevolmente la fortissima fluttuazione favorevole delle esportazioni di prodotti farmaceutici, chimico-medicinali e botanici**[[3]](#footnote-4), si articola in una crescita delle vendite all’estero di prodotti agricoli, della silvicoltura e della pesca, che raggiungono il valore di 35,5 milioni di euro (+37,3%** rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente), alla quale si affianca la componente più rilevante, quella dei **prodotti di trasformazione manifatturiera dell’alimentare, bevande e tabacco, che nel periodo gennaio-marzo di quest’anno si attestano a 91,4 milioni di euro (+18,3%)**.

Per l’Italia, al contrario, è quest’ultima componente, a crescere maggiormente (+21,6%), mentre quella dei prodotti del settore primario fa rilevare una variazione tendenziale pari a +10,6%. Nel complesso dell’agroalimentare italiano la variazione tendenziale del primo trimestre è pari a +19,6%.

**Tutte le province marchigiane hanno fatto riscontrare una crescita tendenziale** a doppia cifra delle esportazioni di prodotti agroalimentari nel primo trimestre del 2022, con valori assoluti che variano dai 39,2 milioni di euro per quella di Ancona, scendendo fino ai 24,8 di Ascoli Piceno. Solamente a Fermo l’agroalimentare fa riscontrare esportazioni modeste (appena 4,3 milioni di euro).

**Esportazioni agroalimentari delle Marche per provincia**

Valori assoluti in euro– primo trimestre 2022



Fonte: Istat, Coeweb

Elaborazione: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

I dati del primo trimestre del 2022 confermano la caratteristica delle esportazioni agroalimentari marchigiane, orientate principalmente alla vendita all’estero dei prodotti trasformati: prodotti alimentari e bevande, frutto della produzione manifatturiera, pesano infatti nel trimestre in esame per il 72%, a fronte della quota del 28% coperta dai prodotti del settore primario.

Tra i prodotti del settore primario spiccano sempre le vendite all’estero delle colture agricole non permanenti, 17,4 milioni di euro nel gennaio-marzo 2022 per una variazione di +160,2% nel confronto con il primo trimestre 2021 % (il cui valore era tuttavia relativamente contenuto, anche rispetto agli anni precedenti), e i prodotti della pesca e dell’acquacoltura, per un valore di 12,4 milioni di euro, ma in calo del -20,4.

Per quello che riguarda poi i prodotti di trasformazione dell’industria alimentare, delle bevande e del tabacco, vanno evidenziati ancora una volta gli altri prodotti alimentari (26,3 milioni di euro; +37%), le bevande, che sfiorano il 19 milioni di euro (+55,6%), i prodotti da forno e farinacei (13,9 milioni di euro; +12,9%), oltre che carne lavorata e conservata e prodotti a base di carne (11,2 milioni di euro; +36,4%), frutta e ortaggi lavorati e conservati (9,2 milioni di euro; 23,6%) e i prodotti delle industrie lattiero-casearie (5,7 milioni di euro; 46,8%).

Si conferma rilevante la quota di esportazioni agroalimentari marchigiane assorbita dall’Europa (68%, corrispondente a 86,2 milioni di euro), con la netta prevalenza della UE a 27 Paesi post Brexit (66,4 milioni di euro; +19,5% di crescita su base annua) rispetto ai Paesi europei non Ue (19,8 milioni di euro; +32,9%); intensa è la crescita, nel periodo in esame, del mercato nordamericano (+51,5%, grazie ad un valore di 13,2 milioni di euro, il 10,4% delle esportazioni agroalimentari marchigiane del periodo), preceduto comunque dal Medio Oriente (15,4 milioni di euro; +15,8% l’incremento su base annua).

**Marche – esportazioni del settore agroalimentare per Paesi – primo trimestre dell’anno**

(ordine decrescente in base al valore del primo trimestre 2022 – primi 10 Paesi) - Valori assoluti in euro

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura****e della pesca** |  |  | **Prodotti alimentari, bevande e tabacco** |
| **PAESI** | **2020** | **2021** | **2022** |  | **PAESI** | **2020** | **2021** | **2022** |
| Emirati Arabi Uniti  | 5.828.325 | 1.808.204 | 10.355.860 |  | Germania  | 10.016.223 | 10.871.885 | 14.084.976 |
| **Spagna**  | 6.259.799 | 10.017.032 | 7.764.645 |  | Stati Uniti  | 7.589.855 | 7.244.342 | 10.763.532 |
| **Germania**  | 2.734.717 | 2.643.208 | 3.714.448 |  | Francia  | 6.342.947 | 5.262.867 | 7.294.576 |
| **Francia**  | 1.970.911 | 2.242.978 | 3.277.251 |  | Albania  | 4.803.783 | 4.749.853 | 5.928.222 |
| Portogallo  | 168.867 | 2.514.685 | 1.903.890 |  | Regno Unito  | 3.358.683 | 2.641.560 | 4.221.084 |
| Belgio  | 679.666 | 752.807 | 961.729 |  | Spagna  | 2.722.512 | 2.354.943 | 3.137.084 |
| Austria  | 976.505 | 867.534 | 812.276 |  | Svizzera  | 1.817.841 | 2.174.666 | 3.073.191 |
| **Paesi Bassi**  | 708.011 | 704.081 | 621.416 |  | Grecia  | 2.883.972 | 2.421.283 | 2.916.286 |
| Croazia  | 265.570 | 386.696 | 515.680 |  | Paesi Bassi  | 2.788.464 | 2.855.357 | 2.903.787 |
| Svizzera  | 355.267 | 315.033 | 451.558 |  | Corea del Sud  | 1.871.360 | 2.638.544 | 2.709.268 |

Fonte: Istat, Coeweb

Elaborazione: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

## Le imprese del settore agroalimentare

Alla data del 30 giugno 2022 il settore agroalimentare delle Marche conta 26.466 imprese registrate**[[4]](#footnote-5)**, delle quali 26.016, vale a dire il 98,3% del totale, risultano attive. A distanza di sei mesi dalla fine del 2021, si rileva una diminuzione del -2,3% della numerosità imprenditoriale del settore, che procede con un ritmo maggiore rispetto a quello dell’intero tessuto imprenditoriale regionale (-1,7%).

Entrambi gli andamenti risultano in continuità con il trend osservabile andando a ritroso nel tempo di qualche anno e considerando quindi una serie storica di medio-lungo periodo (dalla fine del 2013), che mostra come **le imprese del composito settore agroalimentare siano complessivamente orientate a una progressiva diminuzione numerica, più intensa di quella delle imprese regionali complessivamente considerate,** proseguita in sostanziale continuità anche nel 2020, anno dello shock pandemico, e nel successivo 2021.

**Tuttavia è bene considerare distintamente le sue due componenti, anche in ragione delle rispettive diverse dimensioni**: le 26.466 le imprese registrate del settore agroalimentare delle Marche sono in larghissima maggioranza costituite dalle imprese del **settore dell’agricoltura, silvicoltura e pesca**, che con 24.494 imprese ne rappresenta il 92,5%,mentre le imprese manifatturiere dell’alimentare, bevande e tabacco sono 1.972, dunque il 7,5% del totale. Considerando l’Italia nel complesso la quota per le imprese di trasformazione del settore è un po’ più elevata, attestandosi all’8,8%.

Il **settore primario marchigiano (agricoltura, silvicoltura e pesca)** ha un trend costantemente volto alla contrazione numerica, che nell’arco temporale esaminato (tra la fine del 2013 e fine giugno 2022) risulta molto importante (-18,8%, contro -7,2% dell’intero tessuto imprenditoriale regionale).

L**e imprese del comparto manifatturiero degli alimentari, bevande e tabacco, dal canto loro, hanno avuto per buona parte dello stesso periodo un andamento crescente, almeno fino al 2016**, per poi rimanere sostanzialmente stabili fino al 2019. Anche per loro il 2020 è poi segnato da una flessione, proseguita anche nel 2021. I primi sei mesi del 2022 segnalano ancora una diminuzione, benché decisamente modesta. Nel complesso tuttavia dell’intero periodo a metà 2022 le imprese del settore risultano maggiori numericamente rispetto a quelle rilevate a fine 2013 (+3,4%).

Non molto dissimili, ma meno sensibili, sono i corrispondenti andamenti per l’Italia, che tuttavia vede crescere leggermente il numero delle imprese del totale economia fino al 2018, per poi invertire la tendenza.

**Imprese registrate del settore agroalimentare (divisioni ATECO 2007) e imprese registrate totali delle Marche per al 31.12 degli anni 2013-2021**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Divisione** | A 01 Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, c... | A 02 Silvicoltura ed utilizzo di aree forestali | A 03 Pesca e acquacoltura | C 10 Industrie alimentari | C 11 Industria delle bevande | **Totale** **agroalimentare** | **Totale** **Economia** |
| 2013 | 29.210 | 275 | 697 | 1.814 | 93 | **32.089** | 174.857 |
| 2014 | 28.134 | 284 | 697 | 1.857 | 98 | **31.070** | 173.735 |
| 2015 | 27.503 | 280 | 705 | 1.873 | 107 | **30.468** | 173.223 |
| 2016 | 26.885 | 272 | 701 | 1.896 | 113 | **29.867** | 171.984 |
| 2017 | 26.405 | 280 | 696 | 1.895 | 117 | **29.393** | 171.855 |
| 2018 | 25.912 | 276 | 676 | 1.889 | 119 | **28.872** | 169.861 |
| 2019 | 25.178 | 267 | 649 | 1.891 | 122 | **28.107** | 168.067 |
| 2020 | 24.583 | 277 | 653 | 1.878 | 115 | **27.506** | 166.341 |
| 2021 | 24.197 | 272 | 645 | 1.858 | 118 | **27.090** | 165.127 |
| 2022 (1) | 23.596 | 265 | 633 | 1.855 | 117 | **26.466** | 162.340 |

(1) Dati al 30 giugno 2022

Fonte dati: Infocamecamere-Unioncamere, Movimprese

Elaborazione: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

**Marche: Imprese registrate del settore agroalimentare (divisioni ATECO 2007) per provincia**

**al 30 giugno 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Divisione** | **Ancona** | **Ascoli Piceno** | **Fermo** | **Macerata** | **Pesaro e Urbino** | **Marche** |
| A 01 Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, c... | 5.599 | 3.456 | 3.084 | 6.670 | 4.787 | 23.596 |
| A 02 Silvicoltura ed utilizzo di aree forestali | 41 | 66 | 14 | 65 | 79 | 265 |
| A 03 Pesca e acquacoltura | 147 | 100 | 74 | 137 | 175 | 633 |
| C 10 Industrie alimentari | 454 | 355 | 253 | 404 | 389 | 1.855 |
| C 11 Industria delle bevande | 42 | 32 | 8 | 21 | 14 | 117 |
| **Agroalimentare** | **6.283** | **4.009** | **3.433** | **7.297** | **5.444** | **26.466** |

Fonte dati: Infocamecamere-Unioncamere, Movimprese

Elaborazione: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

**Imprese registrate delle Marche, numeri indice (anno 2013=100)**

**Confronto settore Agricoltura, silvicoltura e pesca; Industria alimentari, bevande e tabacco, e totale imprese**



(1) Dati al 30 giugno 2022

Fonte dati: Infocamecamere-Unioncamere, Movimprese

Elaborazione: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

**Imprese registrate dell’Italia, numeri indice (anno 2013=100)**

**Confronto settore Agricoltura, silvicoltura e pesca; Industria alimentari, bevande e tabacco, e totale imprese**



(1) Dati al 30 giugno 2022

Infocamecamere-Unioncamere, Movimprese

Elaborazione: Ufficio Studi e statistica, Camera di Commercio delle Marche

1. La diffusione dei dati definitivi da parte di ISTAT fa così riscontrare un cambio di segno della variazione percentuale su base annua delle esportazioni agroalimentari marchigiane che in base ai dati provvisori davano segno negativo per il 2020. [↑](#footnote-ref-2)
2. Unitamente in quel caso alla sola provincia di Ascoli Piceno (-5,9%). [↑](#footnote-ref-3)
3. Settore che nelle Marche presenta spesso notevolissime variazioni del valore delle esportazioni, sia in incremento sia in diminuzione. [↑](#footnote-ref-4)
4. I dati relativi alle imprese escludono i comuni di Montecopiolo e Sassofeltrio passati dalla regione Marche all’Emilia Romagna. L’intera serie storica è stata rivista in tal senso per poter effettuare confronti territoriali omogenei. [↑](#footnote-ref-5)